

Estrategia: Fomentar la cultura de transparencia para garantizar el cumplimiento de la normatividad y generar confianza en los asociados.			
Meta: Aumentar al 100% el conocimiento de los asociados sobre todas las actividades que realiza y generar confianza en el fondo de empleados.			
Responsable: Gerencia / Asistencia administrativa		Indicador: (# de asociados con una alta o muy alta nivel de satisfacción / # total de encuestados)*100%	
Actividades de control	Periodicidad	Responsable	Limitaciones
Mejorar los medios de comunicación, aumentando la presencia y el dinamismo de la información en carteleras, páginas web, redes sociales, material publicitario, suvenir y participación en actividades organizadas por las organizaciones patronales.	Semestral	Gerencia	Disponibilidad de plataformas tecnologicas
		Area administrativa	Implementaciones de nuevas herramientas de comunicación
		Area de telecomunicaciones	Ideas innovadoras

Estrategia: Aplicar mecanismos democraticos de participación para la toma de decisiones de mejora continua para el fondo.			
Meta: Aumentar la participación de los directivos en las diversas actividades y toma de decisiones organizadas por Feuis al 100%.			
Responsable: Gerencia / Asistencia administrativa		Indicador: (# de participantes en la reunión / # total de miembros activos de la junta)*100%	
Actividades de control	Periodicidad	Responsable	Limitaciones
Socializar, evaluar y definir propuestas para la apropiación de nuevas metas, objetivos, actividades, etc. en beneficio de los asociados del fondo, esto de la mano con la gestión de asociados y junta directiva.	Trimestral	Gerencia	Participación de los miembros de interes
		Area administrativa	Fechas disponibles
		Junta Directiva	Compromiso de los participantes

Estrategia: Fortalecer la participación e interacción de los asociados para garantizar que sus necesidades sean atendidas.			
Meta: Aumentar la participación de los asociados en las diversas actividades organizadas por Feuis al 100%.			
Responsable: Gerencia /Asistencia administrativa		Indicador: (# de asociados que participan en la actividad / # total de asociados)*100%	
Actividades de control	Periodicidad	Responsable	Limitaciones
Realizar actividades de esparcimiento.	Semestral	Bienestar	Disponibilidad de areas actas
Controles de necesidades que sugiera los asociados.	Semestral	Area administrativa	Baja participación en las encuestas
Evaluación de resultados de participación y eventos	Semestral	Gerencia	Participación baja de los encuestados

Estrategia: Disminuir costos y riesgos del fondo.			
Meta: Reducción del 2% anual al año anterior en los costes por servicio.			
Responsable: Lider financiero		Indicador: (Inversiones / Ingresos totales)*100%	
Actividades de control	Periodicidad	Responsable	Limitaciones
Analisis de servicios con mayor costo.	Mensual	Area administrativa y financiera	Que los servicios con mayor costo , sean prioridad.
Control de gastos administrativos y financieros.	Mensual	Area financiera y administrativa	Analisis de gastos globales y no de rutina
Estudio del mercado y competencia respecto a servicios.	Mensual	Area financiera y administrativa	Informes de datos confiables

Estrategia: Optimizar la gestión de financiamiento mediante un control de seguimiento.			
Meta: Para cada año con respecto al año anterior, mantener tasas de interés competitivas, crear nuevas líneas de crédito y aumentar la colocación de créditos en un 50%.			
Responsable: Gerencia, Asistencia Administrativa, Contabilidad, funcionario comercial.		Indicador: (Tasas de interes de Feuis / Tasas de interes en el sector)*100%	
Actividades de control	Periodicidad	Responsable	Limitaciones
Elaborar un programa de entrevistas con otros empleados de fondos para investigar tasas de interés y líneas de créditos.	Anual	Gerencia y area administrativa	Baja cooperación de otros fondos.
Colocación de créditos, reducción de tasas y/o aumento de cupos, visitas comerciales.	Semestral	Area financiera	Aportes bajos de los afiliados
Nuevas líneas de credito.	Semestral	Area financiera	Capacidad financiera del fondo

Estrategia: Aumentar los ingresos del fondo por medio de nuevos servicios financieros y captación de mercado.			
Meta: Para cada año, aumentar la capitalización de los ahorros programados y los CDAT en un 10% con respecto al año anterior.			
Responsable: Gerencia / Contabilidad		Indicador: (# de afiliados nuevos en el mes / # de afiliados total del mes anterior)*100%	
Actividades de control	Periodicidad	Responsable	Limitaciones
Diversificar el portafolio de servicios y productos.	Semestral	Gerencia	Bajas opciones de nuevos proveedores
Lograr aumentar el número de afiliados.	Mensual	Area administrativa	Desinterés de posibles afiliados
Aumentar los aportes de los afiliados actuales	Mensual	Area administrativa	Recursos económicos.

Estrategia: Modernizar la tecnología adecuada para mejorar la eficiencia y eficacia de los servicios de los afiliados.			
Meta: 1 página web para autogestión (oficina virtual) implementada 100% al primer trimestre del plan.			
Responsable: Líder de comercial / Gerencia		Indicador: (# de servicios automatizados / # de servicios)*100%	
Actividades de control	Periodicidad	Responsable	Limitaciones
Realizar encuestas de satisfacción al cliente	Semestral	Equipo administrativo	No todos los afiliados contesten la encuesta
Actualizar nuevos equipos e implementar tecnología innovadora	Anual	Area de compra y telecomunicaciones	Presupuesto
Socializar nuevos medios tecnologicos	Semestral	Area administrativa	Baja participación de los afiliados.

Estrategia: Ampliar en el portafolio nuevos servicios y productos innovadores que respondan a las necesidades de los afiliados. Mejorar la calidad y la cobertura de los servicios y beneficios que ofrece FEUIS.			
Meta: Aumento de 40% de adquisiciones del portafolio de servicios tras la ejecución de la estrategia de servicio y beneficios para el primer año, un 15% adicional para los próximos años.			
Responsable: Líder de comercial / Gerencia		Indicador: (# total de servicios en el portafolio (actual) / # total de servicios en el portafolio nuevos)*100%	
Actividades de control	Periodicidad	Responsable	Limitaciones
Analizar las tendencias de nuevos servicios en el sector solidario.	Semestral	Gerencia	Los afiliados no tengan claro que servicio desean
Nuevas alianzas con proveedores	Semestral	Area de compras	Estrategias de alianzas debiles
Nuevos canales de comunicación	Anual	Area de telecomunicaciones	Disponibilidad de dispositivos tecnologicos de los afiliados y del fondo